

ALGEMENE VOORWAARDEN SOCIAL FRIENDZ - INFLUENCERS

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden hebben onderstaande begrippen de volgende betekenis:
 - a. **Social Friendz:** de gebruiker van deze algemene voorwaarden: Hillenaar Events BV handelend onder de naam "Social Friendz", gevestigd en kantoorhoudende te (2352 AB) Leiderdorp aan de Zijldijk 24B en ingeschreven bij de KvK onder nummer 28109286 en met het BTW – nummer: NL8153.74.963.B.01;
 - b. **Social influencer:** de natuurlijke persoon, al dan niet handelend in de uitoefening van zijn beroep of zijn bedrijf, of de rechtspersoon die actief is op een of meerdere social media websites en die een Overeenkomst met Social Friendz is aangegaan;
 - c. **Overeenkomst:** de overeenkomst tussen Social Friendz en de Social influencer waarin de specifieke afspraken staan beschreven. Denk hierbij aan de briefing en eventuele voorwaarden waaraan de Social influencer, Social Friendz en de Opdrachtgever zich moet houden, maar ook de looptijd, beloning, content uitwerking en social strategie;
 - d. **Opdrachtgever:** het bedrijf dat een overeenkomst is aangegaan met Social Friendz om middels een of meerdere Social influencers zijn producten en/of diensten onder de aandacht te brengen;
 - e. **Werk:** de foto, video en/of tekst die de Social influencer vervaardigd heeft en in het kader van de Overeenkomst op een of meerdere social media websites heeft geplaatst.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op de afspraken die zijn opgenomen in de Overeenkomst tussen de Social influencer en Social Friendz.
- 2.2. In geval van wetswijzigingen, jurisprudentie en/of onvoorziene omstandigheden die gevolgen hebben voor de Overeenkomst, zullen alle partijen in overleg treden om de opties te bespreken. In alle gevallen is Social Friendz niet verantwoordelijk voor de eventuele fiscale en/of hoge kosten voor de Social influencer.
- 2.3. Deze algemene voorwaarden zijn op de website van Social Friendz gepubliceerd.
- 2.4. De algemene voorwaarden van de Social influencer zijn niet van toepassing, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.5. Van deze algemene voorwaarden afwijkende voorwaarden of bedingen gelden slechts in zoverre deze nadrukkelijk en schriftelijk of via de e-mail door Social Friendz zijn aanvaard.
- 2.6. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door Social Friendz vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.7. Indien Social Friendz niet steeds strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Social Friendz in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.

Artikel 3. Totstandkoming van de Overeenkomst en rangorde

- 3.1. De Overeenkomst komt tot stand nadat de Social influencer en Social Friendz de Overeenkomst hebben ondertekend.
- 3.2. Deze algemene voorwaarden worden voor of bij het tot stand komen van de Overeenkomst aan de Social influencer ter hand gesteld.
- 3.3. Indien in deze algemene voorwaarden bepalingen staan die in strijd zijn met of afwijken van de bepalingen in de Overeenkomst, dan prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.

Artikel 4. Verplichtingen van de Social influencer

- 4.1. De Social influencer neemt de volledige verantwoordelijkheid voor het uitvoeren van de Overeenkomst.
- 4.2. De Social influencer dient de deadline van de Overeenkomst in de gaten te houden. De Social influencer moet tijdig aangeven als hij/zij de deadline niet behaalt of vermoedt dat hij/zij de deadline

niet kan halen. Indien door het niet halen van de deadline Social Friendz kosten heeft moeten maken, dan heeft Social Friendz het recht deze kosten aan de Social influencer in rekening te brengen.

- 4.3. Indien de Opdrachtgever aan de Social influencer bij de uitvoering van de Overeenkomst producten ter beschikking heeft gesteld, is de Social influencer gehouden deze producten direct na beëindiging van de Overeenkomst vrij van gebreken en volledig te retourneren, tenzij anders is overeengekomen.
- 4.4. De Social influencer is niet bevoegd de Overeenkomst of een deel daarvan door een derde te laten uitvoeren.
- 4.5. Het is de Social Influencer niet toegestaan (online) handelen te verrichten die de goede naam en/of reputatie van de Opdrachtgever, van zijn producten en/of diensten dan wel van Social Friendz zou kunnen schaden.
- 4.6. De Social influencer zal Social Friendz telkens informeren over al zijn of haar (persoonlijke) ontwikkelingen en aangelegenheden, die van invloed kunnen zijn op de carrière van de Social influencer of op de populariteit van zijn of haar social media account(s).
- 4.7. De Social influencer is verplicht het beleid, de richtlijnen dan wel overige regels/instructies van social media websites in acht te nemen.

Artikel 5. Zelfstandig ondernemerschap

- 5.1. Social influencer is bij de uitvoering van de Overeenkomst volledig zelfstandig en verricht zijn of haar werkzaamheden voor eigen risico. Social Friendz kan wel advies en instructies geven om tot een passend resultaat te komen voor de Opdrachtgever.
- 5.2. De Social influencer kan zelfstandig zijn of haar werktijden invullen.
- 5.3. Indien derden, waaronder de Belastingdienst, zich (in de toekomst) op het standpunt mochten stellen dat er geen sprake is van zelfstandig ondernemerschap aan de kant van de Social influencer, verplichten partijen zich de tussen hen bestaande relatie zodanig aan te passen en de noodzakelijke maatregelen te nemen zodat de betreffende derden van mening zijn dat er sprake is van zelfstandig ondernemerschap.
- 5.4. De Social influencer erkent aansprakelijk te zijn voor vorderingen van fiscale en/of sociale verzekeringsautoriteiten ter zake van loonbelastingen en de premie volksverzekering en opgelegde boetes en rente in verband met of voortvloeiende uit het standpunt van deze autoriteiten dat, anders dan het uitdrukkelijke standpunt en de bedoeling van partijen, de Social influencer in (fictieve) dienstbetrekking zou staan tot Social Friendz en vrijwaart Social Friendz ter zake.

Artikel 6. Beloning, facturering en betaling

- 6.1. De Social influencer ontvangt een beloning voor de door hem/haar verrichte werkzaamheden in het kader van de Overeenkomst. Meerwerk wordt niet extra beloond, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 6.2. De beloning wordt niet uitgekeerd als de Social influencers om welke reden dan ook (dit geldt ook voor ziekte of als iemand in de directe omgeving is overleden) de Overeenkomst niet kan uitvoeren. De beloning wordt alleen uitgekeerd als de volledige Overeenkomst is uitgevoerd.
- 6.3. Social Friendz verzorgt namens de Social influencer de facturatie aan de Opdrachtgever van de door Social influencer uitgevoerde werkzaamheden. De Opdrachtgever zal Social Friendz betalen voor de door Social influencer uitgevoerde Overeenkomst.
- 6.4. Social Friendz zal de factuur aan de Social influencer betalen na ontvangst van de betaling van de Opdrachtgever.
- 6.5. Social Friendz accepteert alleen facturen van de Social influencer:
 - a. die voldoende gespecificeerd zijn; en
 - b. die voldoen aan alle geldende (wettelijke) eisen.
- 6.6. Betaling van de factuur ontslaat de Social influencer niet van enige aansprakelijkheid, zoals deze voortvloeien uit de wet, de Overeenkomst en deze algemene voorwaarden. De betaling van een factuur door Social Friendz houdt op geen enkele wijze afstand van rechten in.
- 6.7. Social Friendz is gerechtigd vorderingen op de Social influencer te verrekenen met het aan de Social influencer verschuldigde, ongeacht of de vorderingen opeisbaar zijn.
- 6.8. Social Friendz heeft recht als intermediair op een commissie van 20% van de door de Opdrachtgever betaalde vergoeding.

Artikel 7. Beëindiging en ontbinding van de Overeenkomst

- 7.1. De Overeenkomst eindigt als de werkzaamheden zijn afgerond.
- 7.2. In de in de wet genoemde gevallen, alsmede indien de Social influencer niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan één of meer verplichtingen, die voor hem voortvloeien uit de Overeenkomst, waaronder begrepen de bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan wel indien het aan ernstige twijfel onderhevig is of de Social influencer in staat is aan zijn/haar contractuele verplichtingen jegens Social Friendz te voldoen, alsmede in geval van faillissement, surseance van betaling, gehele of gedeeltelijke stillegging, liquidatie, overdracht van het bedrijf van de Social influencer, waaronder begrepen de overdracht c.q. verpanding van een belangrijk deel van zijn vorderingen en voorts in geval bezittingen van de Social influencer in conservatoir of executoriaal beslag worden genomen, heeft Social Friendz het recht de Overeenkomst geheel of ten dele middels een schriftelijke verklaring te ontbinden, zulks zonder dat zij tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn en onverminderd haar verder toekomstige rechten.
- 7.3. In geval van ontbinding zal Social Friendz alle schade op de Social influencer verhalen die zij door de ontbinding heeft geleden. Onder schade wordt mede verstaan de extra kosten dan wel de meerprijs die Social Friendz moet maken dan wel betalen voor het inschakelen van een andere partij.

Artikel 8. Aanlevering, gebruik en goedkeuring

- 8.1. Alle partijen hebben een aanleverdatum afgesproken welke vermeld staat in de Overeenkomst.
- 8.2. Social Friendz en de Opdrachtgever kunnen het Werk afkeuren als het niet voldoet aan de eisen/specificaties of als de deadline is overschreden. Het Werk kan ook worden afgekeurd als het niet voldoet aan vakbekwaamheid, functionaliteit of als het een maatschappelijke kwestie op een negatieve manier beïnvloedt.
- 8.3. Als Social Friendz en de Opdrachtgever het Werk afkeuren, dan laten zij dit zo snel mogelijk weten. Social Friendz is na afkeuring geen beloning verschuldigd aan de Social influencer.

Artikel 9. Aansprakelijkheid en verzekeringen

- 9.1. Social Friendz is niet aansprakelijk voor eventuele claims van Opdrachtgevers dan wel andere derden ontstaan door werkzaamheden van de Social influencer. Social Friendz is tevens niet aansprakelijk voor schade in welke zin dan ook die de Social influencer lijdt of waar de Social influencer door derden dan wel Opdrachtgevers voor aansprakelijk wordt gehouden en die niet het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Social Friendz.
- 9.2. Social Friendz wijst de Social influencer erop dat de Social influencer zelf zorg dient te dragen voor de noodzakelijke verzekeringen voor bijvoorbeeld gezondheidszorg, oudedagsvoorziening en arbeidsongeschiktheid.
- 9.3. Social Friendz is niet aansprakelijk voor het verlies van, of schade aan goederen, toebehorende aan de Social influencer die hij/zij gebruikt tijdens de uitvoering van de Overeenkomst of voor letselschade die de Social influencer oploopt tijdens de uitvoering van de Overeenkomst.
- 9.4. De Social influencer is aansprakelijk voor alle schade, die direct of indirect het gevolg is van het niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomen van een verplichting uit de Overeenkomst, deze algemene voorwaarden of enig andere contractuele of niet-contractuele verplichting jegens Social Friendz of de Opdrachtgever. De Social influencer dient alle schade aan Social Friendz te vergoeden die Social Friendz lijdt doordat de Social influencer in strijd heeft gehandeld met de wet, overheidsvoorschriften, verordeningen en instructies die zijn gegeven door Social Friendz dan wel door de Opdrachtgever.
- 9.5. Onder schade wordt in het kader van dit artikel o.a. verstaan: de schade die Social Friendz gehouden is aan haar Opdrachtgevers te vergoeden, gedeerde omzet, bedrijfsstagnatie, bedrijfsstoring, reputatieschade, arbeidskosten en gemiste besparingen.

Artikel 10. Geheimhouding

- 10.1. De Social influencer moet volledige geheimhouding betrachten over al het contact met de Opdrachtgever, Social Friendz, de campagne, onderlinge communicatie, interne zaken, vergoeding en de Overeenkomst. Dit geldt voor, tijdens en na de Overeenkomst.
- 10.2. Bij elke overtreding van artikel 10.1 verbeurt de Social influencer een direct opeisbare boete van € 5.000,- (zegge: vijfduizend euro) onverminderd het recht van Social Friendz en van de Opdrachtgever op volledige schadevergoeding.

Artikel 11. Intellectueel eigendom

- 11.1. De Social influencer garandeert in het bezit te zijn van het volledige auteursrecht en eventuele andere intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het Werk.
- 11.2. De Social influencer verleent aan de Opdrachtgever het eeuwigdurende, onbeperkte en exclusieve recht de intellectuele eigendomsrechten, waaronder portretrechten en auteursrechten, die berusten op het Werk te gebruiken. In dat kader is het de Opdrachtgever o.a. toegestaan het Werk te printen en openbaar te maken via internet, televisie en radio.
- 11.3. Het is de Social influencer niet toegestaan het Werk te verkopen of een derde een gebruiksrecht op het Werk te verlenen. Het is de Social influencer enkel toegestaan het Werk te publiceren op een of meerdere social media websites zoals in de Overeenkomst is overeengekomen.
- 11.4. De Social influencer garandeert dat het Werk op generlei wijze inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder intellectuele eigendomsrechten zoals auteurs-, portret-, en merkrechten. De Social influencer vrijwaart Social Friendz dan ook van aanspraken van derden ter zake hiervan.

Artikel 12. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 12.1. Op deze algemene voorwaarden en de Overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
- 12.2. Geschillen voortvloeiend uit de Overeenkomst en/of de algemene voorwaarden zullen worden voorgelegd aan een bevoegde rechter in het arrondissement waar Social Friendz gevestigd is.