

ALGEMENE VOORWAARDEN SOCIAL FRIENDZ

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden hebben onderstaande begrippen de volgende betekenis:
 - a. Social Friendz: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: Hillenaar Events BV handelend onder de naam "Social Friendz", gevestigd en kantoorhoudende te (2352 AB) Leiderdorp aan de Zijldijk 24B en ingeschreven bij de KvK onder nummer 28109286 en met het BTW – nummer: NL8153.74.963.B.01;
 - b. Opdrachtgever: de rechtspersoon of de natuurlijke persoon die handelt in de uitoefening van zijn beroep of zijn bedrijf met wie Social Friendz een Overeenkomst is aangegaan;
 - c. Dienst(en): de door Social Friendz aan de Opdrachtgever te leveren diensten. Deze diensten kunnen bestaan uit: 1. De productie van content samen met de Social influencers; 2. Op basis van een vooraf gestelde strategie de geproduceerde content plaatsen op mediakanalen van Social influencers; 3. Het verzorgen van het vastleggen van geschikte Social influencers ten behoeve van campagnes, events of andere bijeenkomsten; 4. Het geven van advies door Social Friendz voor influencer marketing; 5. Bij interesse de campagne koppelen aan de out of home mogelijkheden van Hillenaar Outdoor (hillenaar.com);
 - d. Social influencer: de natuurlijke persoon of de rechtspersoon die actief is op een of meerdere social media websites en die zich met Social Friendz heeft verbonden om werkzaamheden uit te voeren voor Opdrachtgevers;
 - e. Overeenkomst: de overeenkomst tussen Social Friendz en de Opdrachtgever.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op een schriftelijk en/of mondeling conceptvoorstel tot aan de afspraken die zijn opgenomen in de Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Social Friendz.
- 2.2. Deze algemene voorwaarden zijn op de website van Social Friendz gepubliceerd.
- 2.3. De algemene (inkoop)voorwaarden van de Opdrachtgever zijn niet van toepassing, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.4. Van deze algemene voorwaarden afwijkende voorwaarden of bedingen gelden slechts in zoverre deze nadrukkelijk en schriftelijk of via de e-mail door Social Friendz zijn aanvaard.
- 2.5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door Social Friendz vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.6. Indien Social Friendz niet steeds strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Social Friendz in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze algemene voorwaarden te verlangen.

Artikel 3. Aanbod, totstandkoming van de Overeenkomst en rangorde

- 3.1. Alle offertes en aanbiedingen van Social Friendz zijn vrijblijvend.
- 3.2. Social Friendz kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien dagen geldig zijn.
- 3.3. Kennelijke fouten of vergissingen in de offerte of e-mailberichten van Social Friendz binden Social Friendz niet.
- 3.4. De Overeenkomst komt tot stand door schriftelijk, digitaal dan wel mondeling acceptatie/aanvaarding van de Opdrachtgever van het aanbod of de offerte van Social Friendz.
- 3.5. De door Social Friendz verstuurd opdrachtbevestiging (e-mail) wordt geacht de Overeenkomst juist en volledig weer te geven.

- 3.6. Deze algemene voorwaarden worden voor of bij het tot stand komen van de Overeenkomst aan de Opdrachtgever ter hand gesteld.
- 3.7. Indien in deze algemene voorwaarden bepalingen staan die in strijd zijn met of afwijken van de bepalingen in de Overeenkomst, dan prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.
- 3.8. Elke Overeenkomst wordt aangegaan onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever voldoende kredietwaardig blijkt te zijn voor de geldelijke nakoming van de Overeenkomst.
- 3.9. Wijzigingen op de Overeenkomst worden alleen doorgevoerd als Social Friendz de wijziging schriftelijk of via de e-mail heeft bevestigd.

Artikel 4. Uitvoering van de Overeenkomst

- 4.1. De Overeenkomst wordt door Social Friendz en de Social influencer conform de Overeenkomst uitgevoerd.
- 4.2. Wanneer de betreffende Social influencer onverhoopt verhinderd is in de nakoming van de door Social Friendz gemaakte afspraken vanwege ziekte, overmacht of andere onvoorziene omstandigheid, dan zal Social Friendz in overleg treden met de Opdrachtgever om een andere aanleveringsdatum dan wel datum van optreden met de Social influencer af te stemmen dan wel te zorgen voor een vervanger bij een optreden van de Social influencer. Bij voornoemde verhindering heeft de Opdrachtgever geen recht op vergoeding van enige vorm van (imago) schade.
- 4.3. Social Friendz kan niet garanderen dat het leveren van de Diensten leidt tot het door de Opdrachtgever gewenste resultaat, zoals een omzetstijging en/of meer naamsbekendheid.
- 4.4. Social Friendz draagt zorg voor betaling aan de Social influencer.

Artikel 5. Verplichtingen van de Opdrachtgever

- 5.1. De Opdrachtgever garandeert dat hij aan Social Friendz voorafgaand aan de uitvoering van de Overeenkomst en met inachtneming van een redelijke termijn, alle informatie en documenten zal verstrekken die Social Friendz dan wel de Social influencer nodig heeft voor een correcte uitvoering van de Overeenkomst.
- 5.2. Indien de Opdrachtgever in de planning wijzigingen wenst aan te brengen die van invloed kunnen zijn op de Overeenkomst, zal de Opdrachtgever Social Friendz daarvan direct op de hoogte brengen. Partijen zullen vervolgens in overleg treden over een eventuele mogelijkheid de Overeenkomst aan te passen.
- 5.3. Indien de Dienst bestaat uit het verzorgen van boekingen van specifieke Social influencers ten behoeve van onder andere door de Opdrachtgever zelf te organiseren events, bijeenkomsten en anderszins, dan draagt de Opdrachtgever zorg voor het verschaffen van de nodige faciliteiten. De Opdrachtgever garandeert dat deze faciliteiten voldoen aan professionele kwaliteit en tijdig zijn opgesteld.
- 5.4. De Opdrachtgever is gehouden Social Friendz onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst van belang kunnen zijn.
- 5.5. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan Social Friendz een opdracht te geven tot het leveren van Diensten die inbreuk maakt op rechten van derden, zoals, maar zeker niet beperkt tot, de merkrechten, auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten van derden. Indien Social Friendz constateert of een vermoeden heeft dat de door de Opdrachtgever gewenste Diensten in strijd zijn met deze rechten van derden, dan heeft Social Friendz het recht de Overeenkomst te annuleren en de tot dan toe uitgevoerde werkzaamheden aan de Opdrachtgever in rekening te brengen. Social Friendz is niet verplicht te controleren of de door de Opdrachtgever gewenste Diensten de rechten van derden schenden of in strijd met de wet zijn.

Artikel 6. Relatiebeding

- 6.1. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan tot één jaar na afloop van de Overeenkomst direct of indirect afspraken te maken met een Social influencer die in het kader van de Overeenkomst werkzaamheden voor de Opdrachtgever heeft uitgevoerd zonder tussenkomst van Social

Friendz. Handelt de Opdrachtgever in strijd met dit artikel, dan is de Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die Social Friendz daardoor lijdt, waaronder omzetverlies.

Artikel 7. Prijzen en betalingswijze

- 7.1. Tenzij anders overeengekomen, zal de door Social Friendz gehanteerde prijs van de door haar te leveren Diensten worden vermeld in de Overeenkomst. Social Friendz heeft het recht om voorschot-bedragen in rekening te brengen.
- 7.2. Alle vermelde prijzen zijn exclusief btw.
- 7.3. Verzendingen van facturen verlopen digitaal. De Opdrachtgever dient Social Friendz een correct e-mailadres op te geven waar de facturen naar gestuurd kunnen worden.
- 7.4. De Opdrachtgever dient de factuur binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij anders is vermeld in de Overeenkomst, te betalen. Als de Opdrachtgever niet binnen het termijn de betaling heeft voldaan, dan komt de Opdrachtgever automatisch in verzuim.
- 7.5. Bij uitblijven van tijdig of volledige betaling is Social Friendz gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden. Ontbinding is onder de voorwaarden dat de Opdrachtgever de overeengekomen vergoeding aan Social Friendz alsnog voldoet. Bij overschrijding van de overeengekomen betalingstermijn is de Opdrachtgever een onmiddellijke opeisbare toeslag verschuldigd, welke bestaat uit de wettelijke handelsrente over het openstaande bedrag en de buitengerechtelijke incassokosten. Social Friendz zal de Opdrachtgever echter te allen tijde een betalingsherinnering sturen waarbij aan de Opdrachtgever een aanvullende redelijke termijn wordt gegeven om alsnog aan zijn betalingsverplichting te voldoen.
- 7.6. Betaling dient zonder korting en verrekening te geschieden.
- 7.7. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de Opdrachtgever zijn de vorderingen van Social Friendz op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 7.8. Iedere betaling door de Opdrachtgever strekt allereerst tot voldoening van de verschuldigde rente(n) en vervolgens tot voldoening van de op de invordering vallende kosten. Pas na voldoening van deze bedragen strekt enige betaling door de Opdrachtgever tot voldoening van de factuur die het langst openstaat.

Artikel 8. Duur en (tussentijdse) ontbinding

- 8.1. De start en de looptijd van opdracht wordt in de Overeenkomst bepaald. De Overeenkomst eindigt zodra alle overeengekomen Diensten zijn uitgevoerd.
- 8.2. Social Friendz is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden, indien:
 - a. de Opdrachtgever zijn verplichtingen niet of niet volledig nakomt en de Opdrachtgever geen gehoor heeft gegeven aan een gestuurde ingebrekestelling. Indien nakoming blijvend onmogelijk is, dan kan een ingebrekestelling achterwege blijven;
 - b. na het sluiten van de Overeenkomst Social Friendz omstandigheden ter kennis is gekomen die goede grond te vrezen geven dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - c. aan de Opdrachtgever surseance van betaling is verleend;
 - d. de Opdrachtgever in staat van faillissement verkeert;
 - e. ten aanzien van de Opdrachtgever een wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
 - f. de onderneming van de Opdrachtgever wordt geliquideerd of beëindigd.
- 8.3. Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, dan zijn de vorderingen van Social Friendz op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Social Friendz de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en de overeenkomst.
- 8.4. Social Friendz is niet aansprakelijk voor eventuele schade die de Opdrachtgever lijdt doordat Social Friendz de Overeenkomst voortijdig heeft ontbonden of doordat Social Friendz de uitvoering van de Overeenkomst heeft opgeschort.
- 8.5. Social Friendz behoudt te allen tijde het recht de schades aan de Opdrachtgever in rekening te brengen die Social Friendz lijdt doordat de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet naar behoren

zijn verplichtingen jegens Social Friendz is nagekomen. Onder schade dient o.a. omzetverlies te worden verstaan.

Artikel 9. Annulering

- 9.1. Bij annulering door de Opdrachtgever van de Overeenkomst (met uitzondering van events) is de Opdrachtgever de volgende vergoeding verschuldigd aan Social Friendz:
 - a. Bij annulering van 31 dagen of langer voor de uitvoeringsdatum van de Overeenkomst zal 50% van de vergoeding in rekening worden gebracht;
 - b. Bij annulering van 16 tot 31 dagen voor de uitvoeringsdatum van de Overeenkomst zal 75% van de vergoeding in rekening worden gebracht; en
 - c. Bij annulering tot 15 dagen voor de uitvoeringsdatum van de Overeenkomst zal 100% van de vergoeding in rekening worden gebracht.
- 9.2. Bij annulering door de Opdrachtgever van de Overeenkomst voor events is de Opdrachtgever de navolgende vergoeding verschuldigd aan Social Friendz:
 - a. Bij annulering van 182 tot 62 dagen vóór aanvang van de campagne zal 50% van de overeengekomen vergoeding in rekening worden gebracht;
 - b. Bij annulering van 62 tot 31 dagen vóór aanvang van de campagne zal 75% van de overeengekomen vergoeding in rekening worden gebracht; en
 - c. Bij annulering tot 31 dagen vóór aanvang van de campagne zal 100% van de overeengekomen vergoeding in rekening worden gebracht.

Artikel 10. Aansprakelijkheid en verjaring

- 10.1. Social Friendz voert de door haar te verlenen Diensten zo goed mogelijk uit. De Social influencer staat open voor eventuele correcties en de uitingen kunnen te allen tijde worden verwijderd. Social Friendz zijn niet verantwoordelijk voor schade als gevolg van haar online campagne.
- 10.2. Social Friendz kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
 - a. een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en aldus niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 11 van deze algemene voorwaarden;
 - b. enige daad of nalatigheid van de Opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de Opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 10.3. De Opdrachtgever is onder alle omstandigheden verantwoordelijk voor de juistheid en volledigheid van de door hem aangeleverde gegevens en stukken. Social Friendz is nimmer aansprakelijk voor eventuele schade die (mede) is veroorzaakt doordat de door de Opdrachtgever aangeleverde gegevens, stukken, uitgewerkte ontwerpen, content, e.d. onjuist en/of niet volledig zijn. De Opdrachtgever vrijwaart Social Friendz tegen alle aanspraken ter zake.
- 10.4. Social Friendz is niet aansprakelijk voor verminking of verlies van gegevens als gevolg van verzending van de gegevens met behulp van telecommunicatiefaciliteiten.
- 10.5. Social Friendz kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor wijzigingen in het beleid van social media websites.
- 10.6. De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de beslissingen die hij, al dan niet naar aanleiding van een advies van Social Friendz, maakt.
- 10.7. Social Friendz kan door de Opdrachtgever niet aansprakelijk worden gesteld indien het resultaat voortvloeiende uit de Diensten niet voldoet aan de verwachtingen van de Opdrachtgever.
- 10.8. Social Friendz is niet aansprakelijk voor gevolgschade. Onder gevolgschade wordt o.a. verstaan: gederfde winst, gemiste besparingen, vertragingsschade, reputatieschade, omzetverlies, opgelegde boetes, schade door bedrijfsstagnatie, arbeidskosten en verminderde goodwill.
- 10.9. Indien Social Friendz aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Social Friendz beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Social Friendz gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, dan is de aansprakelijkheid van Social Friendz beperkt tot het

factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de Overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

- 10.10. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of bewuste roekeloosheid van Social Friendz.
- 10.11. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de Opdrachtgever uit welken hoofde ook jegens Social Friendz, vervallen in ieder geval na één jaar na het moment waarop de Opdrachtgever bekend werd of redelijkerwijs bekend kon zijn met het bestaan van deze rechten en bevoegdheden.

Artikel 11. Overmacht

- 11.1. Van overmacht aan de zijde van Social Friendz is onder andere sprake indien Social Friendz verhinderd wordt haar verplichtingen uit de Overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van: storingen in de verbindingen van en met het internet, virusinfectie of computervrededreuk door derden, stroomstoring, e-mailstoring, weersomstandigheden, verkeersstoring, stakingen, oorlog, oorlogsgevaar, terrorisme, diefstal, brand, ziekte van een of meerdere natuurlijke personen die namens Social Friendz de Overeenkomst uitvoeren of van een of meerdere Social influencers, overheidsmaatregelen, wijzigingen in wet- en regelgeving.
- 11.2. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van de Social Influencer of van een door Social Friendz ingeschakelde andere derde partij.
- 11.3. In geval van overmacht zal Social Friendz vooralsnog ontheven zijn van haar verplichting tot het leveren van de Diensten. Het zal van de omstandigheden van het geval afhangen of dat geheel, dan wel gedeeltelijk het geval zal zijn en zal blijven, dan wel of er slechts sprake zal zijn van een opschorting van uitvoering. De werkzaamheden die tot aan de overmachtssituatie zijn uitgevoerd zullen aan de Opdrachtgever in rekening worden gebracht.
- 11.4. Indien er sprake is van een overmachtssituatie, dan zal Social Friendz de Opdrachtgever daarvan op de hoogte stellen.

Artikel 12. Intellectueel eigendom

- 12.1. Het auteursrecht, of enig ander intellectueel eigendomsrecht op, door of namens Social Friendz geproduceerde voorstellen, content, concepten, redactionele bijdragen, producten, social content of andere onderdelen van haar Diensten berust bij Social Friendz of bij de Social influencer.
- 12.2. De Opdrachtgever dient de intellectuele eigendomsrechten van Social Friendz en van de Social influencer te allen tijde te respecteren.
- 12.3. Social Friendz verleent aan de Opdrachtgever een licentie om gebruik te maken van de intellectuele eigendomsrechten die berusten op het opgeleverde werk. De licentiebeperkingen zijn in de Overeenkomst opgenomen. De licentie geldt slechts nadat de Opdrachtgever aan zijn financiële verplichtingen, die verband houden met het vervaardigen van het werk waarvoor de licentie wordt verleend, heeft voldaan.
- 12.4. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van de intellectuele eigendom beschermde zaken, die door of namens de Opdrachtgever zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de Opdrachtgever dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en/of op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij Social Friendz voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende.

Artikel 13. Geheimhouding

- 13.1. Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie. Deze verplichting duurt tijdens de Overeenkomst en ook na afloop van de Overeenkomst voort.
- 13.2. Indien Social Friendz op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden te verstrekken en Social Friendz zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel

door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Social Friendz niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de Opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de Overeenkomst.

Artikel 14. Overdracht

- 14.1. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Social Friendz is de Opdrachtgever niet bevoegd de rechten en plichten uit de Overeenkomst over te dragen aan derden.

Artikel 15. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 15.1. Op deze algemene voorwaarden en de Overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
15.2. Alle geschillen ter zake van Overeenkomsten tussen de Opdrachtgever en Social Friendz worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Social Friendz gevestigd is.