

## **ALGEMENE VOORWAARDEN SOCIAL FRIENDZ – TALENT MANAGEMENT**

### **Artikel 1. Definities**

#### **1.1. In deze algemene voorwaarden hebben onderstaande begrippen de volgende betekenis:**

- a) Social Friendz B.V. (hierna: Social Friendz): de gebruiker van deze algemene voorwaarden, gevestigd en kantoorhoudende te 2352 AB Leiderdorp aan de Zijldijk 24B en ingeschreven bij de KvK onder nummer 74313703 en met het BTW – nummer: NL859.850.432.B.01;
- b) Algemene Voorwaarden: de onderhavige Algemene Voorwaarden Social Friendz – Talent Management;
- c) Social Influencer: de natuurlijke persoon, al dan niet handelend in de uitoefening van zijn beroep of zijn bedrijf, of de rechtspersoon die actief is op een of meerdere social media websites en die een Overeenkomst met Social Friendz is aangegaan;
- d) Partijen: Social Friendz en Social Influencer.
- e) Overeenkomst: de overeenkomst tussen Social Friendz en de Social influencer waarin de specifieke afspraken staan beschreven. Denk hierbij aan de briefing en eventuele voorwaarden waaraan de Social influencer en Social Friendz zich moeten houden, maar ook de looptijd, beloning, content uitwerking en social strategie;
- f) Content: de foto, video en/of tekst die de Social influencer vervaardigd heeft en in het kader van de Overeenkomst op een of meerdere social mediawebsites heeft geplaatst;
- g) Kanalen: alle bestaande en toekomstige kanalen (channels, internetpagina's, portals, players en/of alle overige digitale applicaties, toepassingen en/of digitale platforms) die beheerd en/of geëxploiteerd worden door of namens de Social Influencer en/of onder de merknaam van de Social Influencer op de Platforms;
- h) Platform(s): een (online) platform waarbij eindgebruikers in staat zijn om de Content te bekijken waaronder begrepen maar niet beperkt tot, websites, (embedded) players en/of overige (online) platformen van derden;
- i) Advertising Sales: de verkoop van Advertenties rondom Content op de Kanalen van de Platforms;
- j) Native Advertising Sales: de verkoop van elke vorm van sponsoring die bestaat in het opnemen van of het verwijzen naar een product of dienst of een betreffend handelsmerk binnen het kader van het Content en/of op de Kanalen.

### **Artikel 2. Algemeen**

- 2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de afspraken die zijn opgenomen in de Overeenkomst tussen de Social influencer en Social Friendz en zijn tevens van toepassing op iedere schriftelijke aanvulling op de Overeenkomst.
- 2.2 In geval van wetwijzigingen, jurisprudentie en/of onvoorziene omstandigheden die gevolgen hebben voor de Overeenkomst, zullen alle partijen in overleg treden om de opties te bespreken. In alle gevallen is Social Friendz niet verantwoordelijk voor de eventuele fiscale en/of hoge kosten voor de Social influencer.
- 2.3 Deze Algemene Voorwaarden zijn op de website van Social Friendz gepubliceerd.
- 2.4 De algemene voorwaarden van de Social influencer zijn niet van toepassing, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen.
- 2.5 Van deze Algemene Voorwaarden afwijkende voorwaarden of bedingen gelden slechts in zoverre deze nadrukkelijk en schriftelijk of via de e-mail door Social Friendz zijn aanvaard.
- 2.6 Indien één of meerdere bepalingen in deze Algemene Voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze Algemene Voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. De nietige of vernietigde bepalingen zullen door Social Friendz vervangen worden, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.
- 2.7 Indien Social Friendz niet steeds strikte naleving van deze Algemene Voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Social Friendz in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden te verlangen.

### **Artikel 3. Totstandkoming van de Overeenkomst en rangorde**

- 3.1 De Overeenkomst komt tot stand nadat de Social influencer en Social Friendz de Overeenkomst hebben ondertekend.
- 3.2 Deze Algemene Voorwaarden worden voor of bij het tot stand komen van de Overeenkomst aan de Social influencer ter hand gesteld.
- 3.3 Indien in deze Algemene Voorwaarden bepalingen staan die in strijd zijn met of afwijken van de bepalingen in de Overeenkomst, dan prevaleren de bepalingen in de Overeenkomst.

### **Artikel 4. Verplichtingen van de Social influencer**

- 4.1 De Social Influencer & Social Friendz nemen beide de verantwoordelijkheid voor het uitvoeren van de Overeenkomst.
- 4.2 Het is de Social Influencer niet toegestaan (online) handelingen te verrichten die de goede naam en/of reputatie van Social Friendz zouden kunnen schaden.
- 4.3 De Social Influencer zal Social Friendz telkens informeren over al zijn of haar (persoonlijke) ontwikkelingen en aangelegenheden, die van invloed kunnen zijn op de carrière van de Social Influencer of op de populariteit van zijn of haar social media account(s).
- 4.4 De Social Influencer is verplicht het beleid, de richtlijnen dan wel overige regels/instructies van social media websites in acht te nemen.

### **Artikel 5. Zelfstandig ondernemerschap**

- 5.1 Social Influencer is bij de uitvoering van samenwerkingen volledig zelfstandig en verricht zijn of haar werkzaamheden voor eigen risico. Social Friendz kan wel advies en instructies geven om tot een passend resultaat te komen voor opdrachtgevers.
- 5.2 De Social Influencer kan zelfstandig zijn of haar werktijden invullen.

- 5.3 Partijen beogen uitdrukkelijk niet om een arbeidsovereenkomst aan te gaan in de zin van artikel 7:610 BW, en beogen eveneens geen arbeidsrelatie tot stand te laten komen, welke voor de toepassing van de loonheffingen als een (fictieve) dienstbetrekking wordt aangemerkt.**
- 5.4 Indien derden, waaronder de Belastingdienst, zich (in de toekomst) op het standpunt mochten stellen dat er geen sprake is van zelfstandig ondernemerschap aan de kant van de Social Influencer, verplichten Partijen zich de tussen hen bestaande relatie zodanig aan te passen en de noodzakelijke maatregelen te nemen zodat de betreffende derden van mening zijn dat er sprake is van zelfstandig ondernemerschap.
- 5.5 De Social Influencer erkent aansprakelijk te zijn voor vorderingen van fiscale en/of sociale verzekeringsautoriteiten ter zake van loonbelastingen en de premie volksverzekering en opgelegde boetes en rente in verband met of voortvloeiende uit het standpunt van deze autoriteiten dat, anders dan het uitdrukkelijke standpunt en de bedoeling van Partijen, de Social Influencer in (fictieve) dienstbetrekking zou staan tot Social Friendz en vrijwaart Social Friendz ter zake.

#### **Artikel 6. Beloning, facturering en betaling**

- 6.1 De Social Influencer ontvangt een beloning voor de door hem/haar verrichte werkzaamheden in het kader van de Overeenkomst. Meerwerk wordt niet extra beloond, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 6.2 Social Friendz verzorgt namens de Social Influencer de facturatie aan opdrachtgevers van de door Social Influencer uitgevoerde werkzaamheden. De opdrachtgever in kwestie zal Social Friendz betalen voor de door Social Influencer uitgevoerde opdracht.
- 6.3 Social Friendz zal de inkomsten aan de Social Influencer betalen na ontvangst van de betaling van de opdrachtgever in kwestie. Wanneer opdrachten uitgevoerd en betaald zijn neemt Social Friendz deze mee in de betaalspecificatie voor die maand. Na het versturen van die betaalspecificatie hanteert Social Friendz een betaaltermijn van 30 dagen.
- 6.4 Betaling van inkomsten ontslaat de Social Influencer niet van enige aansprakelijkheid, zoals deze voortvloeien uit de wet, de Overeenkomst en deze Algemene Voorwaarden. De betaling van inkomsten door Social Friendz houdt op geen enkele wijze afstand van rechten in.
- 6.5 Social Friendz is gerechtigd vorderingen op de Social Influencer te verrekenen met het aan de Social Influencer verschuldigde, ongeacht of de vorderingen opeisbaar zijn.
- 6.6 Social Friendz heeft recht als intermediair op een commissie van 25% van de door de opdrachtgever in kwestie betaalde vergoeding.

#### **Artikel 7. Beëindiging en ontbinding van de Overeenkomst**

- 7.1 De Overeenkomst eindigt als de einddatum van het contract is verstreken en de Overeenkomst niet is verlengd.
- 7.2 In de in de wet genoemde gevallen, alsmede indien de Social Influencer niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan één of meer verplichtingen, die voor hem voortvloeien uit de Overeenkomst, waaronder begrepen de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden, dan wel indien het aan ernstige twijfel onderhevig is of de Social Influencer in staat is aan zijn/haar contractuele verplichtingen jegens Social Friendz te voldoen, alsmede in geval van faillissement, surseance van betaling, gehele of gedeeltelijke stillegging, liquidatie, overdracht van het bedrijf van de Social Influencer, waaronder begrepen de overdracht c.q. verpanding van een belangrijk deel van zijn vorderingen en voorts in geval bezittingen van de Social Influencer in conservatoir of executoriaal beslag worden genomen, heeft Social Friendz het recht de Overeenkomst geheel of ten dele middels een schriftelijke verklaring te ontbinden, zulks zonder dat zij tot enige schadevergoeding gehouden zal zijn en onverminderd haar verder toekomstige rechten.
- 7.3 In geval van ontbinding zal Social Friendz alle schade op de Social Influencer verhalen die zij door de ontbinding heeft geleden.

#### **Artikel 8. Aansprakelijkheid en verzekeringen**

- 8.1 Social Friendz is niet aansprakelijk voor eventuele claims van opdrachtgevers dan wel andere derden ontstaan door werkzaamheden van de Social Influencer. Social Friendz is tevens niet aansprakelijk voor schade in welke zin dan ook die de Social Influencer lijdt of waar de Social Influencer door derden dan wel opdrachtgevers voor aansprakelijk wordt gehouden en die niet het gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van Social Friendz.
- 8.2 Social Friendz wijst de Social Influencer erop dat de Social Influencer zelf zorg dient te dragen voor de noodzakelijke verzekeringen voor bijvoorbeeld gezondheidszorg, oudedagsvoorziening en arbeidsongeschiktheid.
- 8.3 Social Friendz is niet aansprakelijk voor het verlies van, of schade aan goederen, toebehorende aan de Social Influencer die hij/zij gebruikt tijdens de uitvoering van een samenwerking of voor letselschade die de Social Influencer oploopt tijdens de uitvoering van een samenwerking.
- 8.4 De Social Influencer is aansprakelijk voor alle schade, die direct of indirect het gevolg is van het niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomen van een verplichting uit de Overeenkomst, deze Algemene Voorwaarden of enig andere contractuele of niet-contractuele verplichting jegens Social Friendz of eventuele opdrachtgevers. De Social Influencer dient alle schade aan Social Friendz te vergoeden die Social Friendz lijdt doordat de Social Influencer in strijd heeft gehandeld met de wet, overheidsvoorschriften, verordeningen en instructies die zijn gegeven door Social Friendz dan wel door de opdrachtgever in kwestie.
- 8.5 Onder schade wordt in het kader van dit artikel o.a. verstaan: de schade die Social Friendz gehouden is aan haar opdrachtgevers te vergoeden, gederfde omzet, bedrijfsstagnatie, bedrijfsstoring, reputatieschade, arbeidskosten en gemiste besparingen.

#### **Artikel 9. Geheimhouding**

- 9.1 De Social Influencer moet volledige geheimhouding betrachten over al het contact met opdrachtgevers, Social Friendz, de campagnes, onderlinge communicatie, interne zaken, vergoeding en de Overeenkomst. Dit geldt voor, tijdens en na de Overeenkomst.
- 9.2 Bij elke overtreding van artikel 9.1 verbeurt de Social Influencer een direct opeisbare boete van € 5.000,- (zegge: vijfduizend euro) onverminderd het recht van Social Friendz en van de Opdrachtgever op volledige schadevergoeding.

**Artikel 10. Intellectueel eigendom**

- 10.1** De Social Influencer garandeert in het bezit te zijn van het volledige auteursrecht en eventuele andere intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de Content.
- 10.2** De Social Influencer garandeert dat de Content op generlei wijze inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder intellectuele eigendomsrechten zoals auteurs-, portret-, en merkrechten. De Social Influencer vrijwaart Social Friendz dan ook van aanspraken van derden ter zake hiervan.

**Artikel 11. Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

- 11.1** Op deze Algemene Voorwaarden en de Overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.
- 11.2** Geschillen voortvloeiend uit de Overeenkomst en/of de Algemene Voorwaarden zullen worden voorgelegd aan een bevoegde rechter in het arrondissement waar Social Friendz gevestigd is.